2024—2025 学年浙江省职教高考研究联合体第一次调研考试

语文试卷

**一、基础知识(本大题共8小题，每小题3分，共24分)**

1.下列标号的句子中没有错别字且加点字的读音正确的一项是（ ）

①浙江美景，让人如痴(cī)如醉，一副副山水画映入眼帘。②放下疲倦和忧虑，领略诗画浙江的万种风情：一叶悠悠的乌篷船，一条蜿(wān)蜒幽静的石板路，一个打着油纸伞走过的背影。③浙江，是不少人心中的江南典范。这里，随手可定格如诗如画的风景，每一帧(zhēn)都是精典。④每一座古镇、每一缕山水都记载(zài)了江南的韵味，她们穿越了文人的笔墨，惊艳了当下的时光。

A.① B.② C.③ D.④

阅读下面语段，完成2—3题。

将一门技术掌握到①炉火纯青，这固然是工匠精神，但工匠精神的内涵又远不限于此。有人说：“没有一流的心性，就没有一流的技术。”的确，倘若没有发自肺腑、专心如一的热爱，怎能有②巧夺天工、尽心竭力的付出；没有臻于至善、超今冠古的追求，怎能有出类拔萃、③脚踏实地的卓越；没有冰心一片、物我两忘的境界，怎能有雷打不动、④不孚众望的笃实。

2.语段中加点的成语使用最恰当的一项是（ ）

A.① B.② C.③ D.④

3.下列诗句或者俗语与语段主旨最不吻合的一项是（ ）

A.浮梁巧烧瓷，颜色比琼玖。 B.只要功夫深，铁杵磨成针。

C.锲而不舍，金石可镂。 D.小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头。

4.对下列甲、乙两组画线句标点符号的分析，不恰当的一项是 （ ）

【甲】 我也知道补过的方法的：送他风筝，赞成他放，劝他放，我和他一同放。我们嚷着，跑着，笑着。——然而他其时已经和我一样，早已有了胡子了。(鲁迅《风筝》)

【乙】 那么，怎么办呢? 我想，首先是不管三七二十一，“拿来”！ 但是，如果反对这宅子的旧主人，怕给他的东西染污了，徘徊不敢走进门，是孱头；勃然大怒，放一把火烧光，算是保存自己的清白，则是昏蛋。(鲁迅《拿来主义》)

A.【甲】组画线句的破折号，表示语意的转折，表达了“我”因不能弥补过错的沉重心情。

B.【乙】组画线句的问号，表示设问，自问自答，表达下文作者对此事的观点。

C.【乙】组画线句的引号，表示强调，表达了作者鲜明的观点和态度。

D.【甲】【乙】两组画线句的括号，起解释说明作用，表示这两段话分别出自鲁迅的散文《风筝》和杂文《拿来主义》，但是这两个括号均要移至文末的句号前。

5.对下面语段中语病的分析，不正确的一项是（ ）

阅读是人类世界特有的文化传播活动。①一个人阅读能力的大小，直接影响到他的个人成长和他对社会的贡献。②一个国家国民阅读率的高低，国民阅读力的大小，则直接关系到国家软实力和综合国力的强大，影响到全社会的总体文明程度和创造能力。③近年来，全民阅读活动广泛传播，阅读成为许多城市的文化名片。④据不完全统计，全国近400多个城市开展了各具特色的读书节、读书月等活动。

A.第①句没有语病。

B.第②句两面对一面照应不周，应将“强大”改成“强弱”。

C.第③句没有语病。

D.第④句“近400多个”中的“近”“多”表述矛盾，应去掉一个。

6.依次填入下面文段横线处的语句，与上下文衔接最恰当的一项是（ ）

； 。盖社会之优美境地，必由青春与白发二种之质色性能缀配匀称， ； 。故青年与老人之于社会，均为其构成之要素，缺一不可，而二者之间，尤宜竭尽其所长，相为助援，以助进 ， 。

①老人贵能自强，尤贵能与青年调和 ②青年贵能自立，尤贵能与老人协力

③始能显著而呈鲜明壮丽之观 ④否则零落消沉，无复生气矣

⑤文明之发展 ⑥社会之美利

A.②①④③⑤⑥ B.②①③④⑥⑤

C.①②③④⑥⑤ D.①②④③⑤⑥

7.九月，某电商平台特设“金秋好物节”来扶助广大农户，平台邀请了广告制作人创作了相应的文案。下列几种农产品文案的修辞与其他三项不同的一项是（ ）

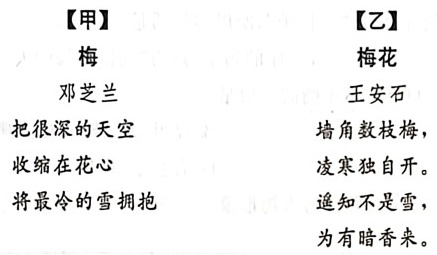
A.清水养殖大闸蟹：横行霸道，富得流油。

B.黄土高原红苹果：天生爱脸红，却是销售冠军。

C.乡村有机鹌鹑蛋：外表土里土气，内在让你很服气。

D.南丰蜜桔：南丰蜜桔，果真好吃。

8.对下列诗歌的赏析，不正确的一项是（ ）



A.【甲】诗视角独特，抓住小小“花心”，引入深邃广阔的“天空”这一意象，造成空间上的强烈对比反差，充分彰显了梅花的蓬勃生机和顽强生命力。

B.【乙】诗“凌”字写出了梅花不畏严寒的品质，“独自”又写出了梅花的孤傲与高洁。

C.【甲】诗不同于【乙】诗梅花“孤傲高洁”的品格，“拥抱”一词，赋予“梅花”以人的神态，表现了梅花的充满激情、主动挑战，小小的体态充满了气度。

D.【甲】【乙】两诗均运用比喻的修辞手法，语言华丽，耐人寻味，赞美了梅花的高贵品质。

**二、文言文阅读(本大题共 5 小题，共16分)**

【甲】陈济，字伯载，武进人。读书过目成诵。尝以父命如钱塘，家人赍货①以从。比还，以其赀②之半市书，口诵手钞。十余年，尽通经史百家之言。成祖诏修《永乐大典》，用大臣荐，以布衣召为都总裁，修撰曾棨等为之副。词臣纂修者，及太学儒生数千人。济与少师姚广孝等数人，发凡起例③，区分钩考，秩然有法。执笔者有所疑，辄就济质问，应口辨析无滞。书成，授右赞善。谨慎无过，皇太子甚礼重之。凡稽古纂集之事，悉以属济。随事敷奏，多所裨益。五皇孙皆从受经。

【乙】济少有酒过，母戒之，终其身未尝至醉。弟洽为兵部尚书，事济如父。济深惧盛满，弥自谦抑。所居蓬户苇壁，裁蔽风雨，终日危坐，手不释卷。为文根据经史，不事葩藻。尝云：“文贵如布帛菽粟，有益于世尔。”

(选自《明史·列传》，有删改)

【注】 ①赍(jī)货：送货。②赀(zī)：同“资”，钱财。③发凡起例：说明全书要旨，拟定编写体例。

9.下列对加点实词含义的理解或推断，不正确的一项是（ ）

A.用大臣荐——根据文意推断，“用”表示原因，相当于“因”。

B.词臣纂修者——联系上下文，“词臣”应该是和文学文化有关联的大臣。

C.事济如父——“事”为词类活用，名词作动词，此处意为“侍奉”。

D.终日危坐——与“危楼高百尺”的“危”相同，都是“高”的意思。

10.下列加点虚词的意义和用法相同的一项是（ ）

A.家人赍货以从 以布衣召为都总裁

B.尽通经史百家之言 皇太子甚礼重之

C.以其赀之半市书 终其身未尝至醉

D.执笔者有所疑 若属皆且为所虏

11.下列对句子句式的判断和理解，不正确的一项是（ ）

A.悉以属济——虽然有个典型的词“以”，但这句话不是状语后置句。

B.陈济，字伯载，武进人——判断句，意为“陈济字伯载，是武进人”。

C.授右赞善——“授”应该是“被授予”，所以整句话是被动句。

D.词臣纂修者——这是一个正常语序的句子，意为“词臣纂修的人”。

12.下列句子朗读节奏的划分，不正确的一项是（ ）

A.口诵/手钞 B.成祖/诏/修《永乐大典》 C.终日/危坐 D.有益于/世尔

13.请根据【甲】【乙】材料，分析陈济的人物形象。(4分)

**三、文字表述题(本大题共1 小题，共12分)**

14.为提高同学们的网络安全意识，光明职校开展网络安全宣讲活动，请你参与并完成以下任务。

(1)【网络世界我共享】

下面是开场白中的部分内容，请补全空缺处的诗句。(正楷书写，任选2空，共2分)

只有筑牢网络安全这块基石，我们才能纵情领略多姿多彩的互联网世界。通过互联网，我们可以足不出户领略“大漠孤烟直，① ”(《使至塞上》)的壮阔景象；醉心“② ，谁家新燕啄春泥”(《钱塘湖春行》)的西湖春景。通过互联网，我们还可以在多姿多彩的网络世界中，通过搜集文人志士的生平资料，感受崔颢“日暮乡关何处是?③ ”(《黄鹤楼》)的浓厚乡愁；体会李贺“④ ，提携玉龙为君死”(《雁门太守行》)的爱国豪情。正确使用互联网，我们的世界才能更加充实富足。

(2)【信息安全我宣传】

活动筹备小组在网络上找到了一张反诈海报，想放在学校的宣传栏里，你认为合适吗?并说明理由。(4分)

(3)【拟写邀请我能行】

学校宣传小组准备邀请社区反诈民警王警官到学校进行一场“如何防范电信网络诈骗犯罪”主题宣讲，活动时间为12月 6日 13点至15点，请你代表宣传小组给王警官写一封邀请函。(6分)

**四、媒体文阅读(本大题共5 小题，共18分)**

材料一：

从盲盒的热卖到卡游的火爆，都似乎表明年轻消费者热衷于为“情绪”买单，这种购买热情也释放出千亿赛道的市场潜力，带动“拒绝 emo”(拒绝情绪消极)、“逢考必过”等商品的热销。这些产品的特性在于引发快乐及其他正面情感。《中国国民心理健康发展报告(2021——2022)》显示，18岁至34岁的青年焦虑平均水平显著高于成人期的其他年龄段。面对工作、学业等带来的紧张和压力，年轻人开始寻找解压方式，甚至花钱为“疗愈”买单。

近年来，人们把能满足情绪和情感需要的消费行为，通俗地归为“情绪消费”。在古代社会，人们就已经开始通过购物来表达和满足自己的情绪和情感需要。时代变迁，商业社会的发展推动了情绪消费的演变。随着19世纪大众媒体的兴起，广告开始利用人们的情绪和情感，使用温馨、浪漫等情感手段来推销产品。进入20世纪，随着心理学的发展，商家开始利用心理学原理来设计产品和制定营销策略。他们发现消费者在购买产品时会受到情感因素的影响，于是开始利用积极的情感化语言和图像来吸引消费者。

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，消费心理也在不断变化，以“悦己”为目的满足情绪需求的消费越来越重要。消费者在购买商品时不仅仅关注商品的功能和价格，还会考虑商品是否能够满足自己的情感需求。情绪商品能够引发消费者的情感共鸣，让消费者在购买和使用的过程中产生愉悦、感动等积极的情感体验。

例如去年夏天，“多巴胺”穿搭以高饱和度色彩席卷了各个社交平台，几个月后，美拉德色系又在秋冬大行其道。为什么人们越来越喜爱彩色?高饱和的明媚色彩可以给人们带来活力与生机。萌宠亦成为年轻人缓解压力、寻求陪伴和寄托情感的对象。在祈福消费中，也透露出为情绪买单的现象。下单“好运喷雾”，好比收获一张幸运符，在参加考试等重要事情之前，给自己“喷”一下，就会觉得好运降临，信心和动力更足。

随着95后、00后消费力的崛起，意味着与数字世界共生长的一代人正式进扬。他们的个性不趋同，喜欢有创意的内容和有趣的事物，对小众新奇的情绪商品的兴趣自然高于一般人。这些看似小众无厘头的消费，却有着不低的交易额，或带给人幽默，或给予人松弛，或呈现着对不完美的包容。

在消费者群体方面，年轻消费者是情绪消费的主力军。人们在社交媒体上分享自己的情绪消费体验和情感故事，找到志同道合的伙伴，这种互动不仅增强了他们的归属感和认同感，更让情绪消费成为一种文化现象。

在快节奏的现代生活中，年轻人时常面临种种压力和焦虑，而情绪商品消费恰恰为他们提供了一个情感的出口，他们不再满足于物质的堆砌，“该省省，该花花”。

(摘编自雷玄《“情绪消费”的深层动力》)

材料二：

当95后和00后消费者成为主力军，他们的消费需求与习惯正在重塑着消费市场。年轻一代的消费观既不像上一代的始终节俭，不会单纯为了省钱而委屈自己，也不会为了追求所谓的潮流，而让自己陷入囊中羞涩的窘境。《2023青年消费调研》显示，49.3%的受访青年在部分品类上消费变多的主要原因是这件商品或服务能够为自己提供情绪价值，41.6%的受访青年表示支出更多是因为自己在今年产生了新的爱好。

相比于上一代人更加强调的“勤俭持家”和“细水长流”，年轻一代“取悦自我”的价值观在消费领域表现尤为突出。一些悦己的消费品交易额出现大幅上涨，如零食、香水香氛、鲜花、宠物、盲盒和自我成长课程等。只要通过消费能够让自我身心愉悦，那么当代的年轻人并不介意花费时间耐心等待，更不介意拿出真金白银疯狂抢购。

消费心态的变化，首先同经济发展的不同阶段有关。年轻群体出生的年代，物质生活水平已经超越父辈，这使得年轻群体的消费观不会被“勤俭持家”与“物资匮乏”等因素所过度限制。其次，越来越多的年轻人开始反思消费主义，思考“买买买”背后的真正意义，不盲目跟风，也不被消费主义所裹挟。第三，年轻人热衷通过消费表达对生活的态度和主张，面对竞争日益激烈的社会和工作，试图寻找一片独属自己内心的空间和宁静，希望在自己的圈子里获得满足感和认可感。

(摘编自胡光旗《年轻人为何更愿为情绪价值买单?》)

15.下列对原文相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）

A.年轻人热衷于为能引发快乐等正面情感的商品买单，对此类商品的购买热情将使消费市场更广阔。

B.消费心理发生变化的当下，消费者对商品的选择，由原来的追求功能转向了满足自身的情感需求。

C.正在重塑消费市场的年轻一代，既有属于自己的消费观，也不排斥上一代人“勤俭持家”的理念。

D.从消费中获得情绪价值，让自我身心愉悦，是年轻人应对竞争日益激烈的社会和工作的一种方式。

16.根据原文内容，下列说法不正确的一项是（ ）

A.商家利用情绪情感进行广告宣传、产品设计，制定营销的策略，为“情绪消费”提供了商业基础。

B.人们在社交媒体上分享情绪消费体验和情感故事，找到志同道合的伙伴，这种互动让情绪消费成为一种文化现象。

C.根据《2023青年消费调研》，可见“取悦自我”的消费需求与习惯已经成为促进青年消费的驱动力。

D.一些“悦己”消费品的交易额大幅度上涨，这一现象表明当今社会年轻人已然成为主要消费群体。

17.下列各项中，最适合作为“情绪消费”商品广告的一项是（ ）

A.汇晋醋大成，酿传世经典。 B.补钙新观念，吸收是关键。

C.人类失去联想，世界将会怎样? D.打开灯，看见花，房子变成家。

18.为什么“年轻消费者是情绪消费的主力军”? 请根据材料简要概括。(4分)

19.当今社会，各种“情绪消费”产品层出不穷，为消费者提供不同的情绪价值。请结合材料简述下列情绪商品的情绪价值。(5分)

(1)2024年春节，短视频平台对福建“游神”祈福活动进行直播。

(2)以薄荷曼波为潮流色的商品。(“薄荷”代表春天的绿色，曼波源自拉丁舞种)

(3)淘宝上的“吾皇的伞”“开水壶头套”“碧绿青蛙勺子”等“丑东西”商品。

**五、文学作品阅读(本大题共5 小题，每小题4分，共20分)**

渔客芦花

老 藤

①如果说世界上有永不凋谢的花，那么非芦花莫属。古人之所以折芦花以赠远，除却表达思念外，还因为芦花即使被折下也不会凋零，这是古人对友谊长存这一愿景的最好寄托。

②辽河口湿地有世界上最大的芦苇荡，旧有“南大荒”之称。我是冬月去的，彼时的辽河口平原天高地远，海风凛冽，孤独地行走在大海与苇甸之间的公路上，仿佛正奔赴一个远方之外的远方，心中寂寥而又冲动。当你出神地凝望广袤的芦花海时，会有一种心窗洞开的感觉，你仿佛化身为苇地的一只鸥鸟，在没有羁绊的天空中自由飞翔。

③芦花是有性格的，桀骜中透出一分高雅。刚刚下过一场雪，芦苇根部落满厚厚的雪。雪可以裹住芦叶、冻住芦根，却奈何不了芦花。没有一枝芦花被积雪压折，雪只能成为芦花的陪衬。在苇甸边缘一片开阔的雪地上，三株茁壮的芦苇呈品字形立着，似乎在向我招手。我想，我应该把它们带回去，于是走过去折下这三株芦花。八年过去了，三株芦花依然是当年的模样，姿态、颜色都没有改变，总是用洁白的笑靥望着我。灰尘几乎无所不在，然而它们未被浮尘所染，只是边边角角有了少许的淡黄，这淡黄如同鸡雏的绒羽，像和田玉籽料的皮子，越发衬出了芦花的雪白。我想，灰尘不侵芦花，是不是被芦花的暖意所感动了?

④说到芦花的暖意，我不由得想起了“渔客”一词。“渔客”是两种古老职业的结合，即渔雁和苇客。这两种职业都与芦花有关。在一代又一代渔雁和苇客的心里，芦花是常开不谢的 之花和 之花。

⑤所谓“渔雁”，是辽河口特殊的打鱼人群体。他们大多来自河北、胶东一带，如同候鸟一样，随季节变化，顺着水陆边缘迁徙，在辽河入海口的滩涂及浅海打鱼捕虾。在辽河口二界沟，我遇到了渔雁的后裔。这是一位精神矍铄的老妇人，我问她渔雁最看重的是什么。我没想到她的回答是芦花。她说，芦花在渔雁的生活中像月光一样重要。“春天苇尖鸟一叫，青虾结队来投靠；夏天芦苇一抽穗，海蜇捞得最起劲儿；入秋芦花脸一红，河刀满舱不用蒙；立冬芦花赛过霜，摇橹扬帆回家乡。”

⑥与春夏秋三季在辽河口栖息的渔雁不同，苇客只有在冬季来苇甸。苇客有点像大西北曾经有过的麦客，只不过麦客是出西口割麦子，而苇客是下辽河打苇子。就劳动强度来说，苇客要比麦客辛苦得多。因为芦苇比麦秸更坚实粗壮，割起来格外费力。苇客称割苇为“打苇子”，一个“打”字道出了对芦苇爱恨交织的情感。苇客大多来自黑龙江卜奎一带，是闯关东人的后裔，他们吃苦耐劳，守信重义，与雇主关系相对固定。立冬一过，渔雁收起渔网从海上离开，苇客便拖家带口从陆地上赶到。

⑦我耳边似乎响起那首熟悉的歌曲——《芦花》，这是我很喜欢的一首歌，其中有段唱词很美：“芦花白芦花美，花絮满天飞，千丝万缕意绵绵，路上彩云追……”我想，对于讨生活的渔雁和苇客来说，他们对芦花的追逐就是一个代代逐梦、生生不息的过程。我们现在无法完全复原渔雁与苇客的生活情状，然而从他们跋涉的轨迹看，可以想见，如果没有足够的韧劲和恒心，没有一个具有鲜明辨识度的象征符号的指引，是很难做到像候鸟一样年复一年地迁徙的。我想起了明代移民眼中的大槐树，想起了胶东移民心底的“小云南”。或许，洁白的芦花对渔雁和苇客来说，也是一个同样的精神指向。

(有删改)

20.下列对文章有关内容和艺术特色的赏析，不正确的两项是

A.文章第①段作者认为芦花是“永不凋谢的花”，古人折芦花以赠远，是用芦花来表达思念，寄托友谊长存的美好愿景。

B.作者对辽河口湿地中的芦花的描写，不仅写出了自己对芦花的喜爱，还表现了芦花坚韧不屈、向往自由的品格。

C.文章第⑤段插入了渔雁生活中的谚语，富有生活气息，表现了芦花与渔雁的密切关系，和文章结尾相照应。

D.第⑤⑥两个自然段通过时间、地点和工作内容的对比，衬托出苇客比渔雁更辛苦，更守信重义，更值得敬佩。

E.本文采用了记叙、描写、说明等多种表达方式，表现了芦花和渔客的不解之缘。

21.赏析文中画线的句子。

灰尘几乎无所不在，然而它们未被浮尘所染，只是边边角角有了少许的淡黄，这淡黄如同鸡雏的绒羽，像和田玉籽料的皮子，越发衬出了芦花的雪白。

22.根据文意，你认为哪一项更适合补充在横线处，并说明理由。

在一代又一代渔雁和苇客的心里，芦花是常开不谢的 之花和 之花。

A.生活 希望 B.温暖 幸福

我选( )

理由：

23.文章结尾处，作者写“大槐树”和“小云南”有什么作用?

1. 刘勰在《文心雕龙》里主张“为情而造文”，无论是诗歌还是文章，都应该为了抒发某种情感而创作。请结合文本内容，简要分析本文是如何体现这一主张的。

**六、写作(60分)**

25.阅读下面的文字材料，根据要求写作。

“全市中学生篮球联赛夺冠，赛点得分是我拿下的，帅呆了。”

“能随心所欲品尝心仪已久的美食，拥有向往已久的小物件，这些就是我追求的小确幸。”

“奋斗两年，终于站在全国技能竞赛最高领奖台上，掌声雷鸣时，我深感一切都值得。”

“傍晚的教学楼上，看夕阳如同熔金般缓缓沉入地平线。那一刻，我的灵魂与浩瀚的宇宙达成了一种微妙的共鸣。”

以上现象，就是心理学上的“高峰体验”，其意为“达到自我实现时所感受到的短暂的、趋于顶峰的满足与完美体验”。主题为“我看高峰体验”的班会课即将召开，请写一篇发言稿。

要求：选准角度，确定立意，明确文体，自拟标题，不要套作，不得抄袭，不少于700字。